HELLOBRAND.

Corporate Identity & Personal Growth.

CORPORATE BRANDING.

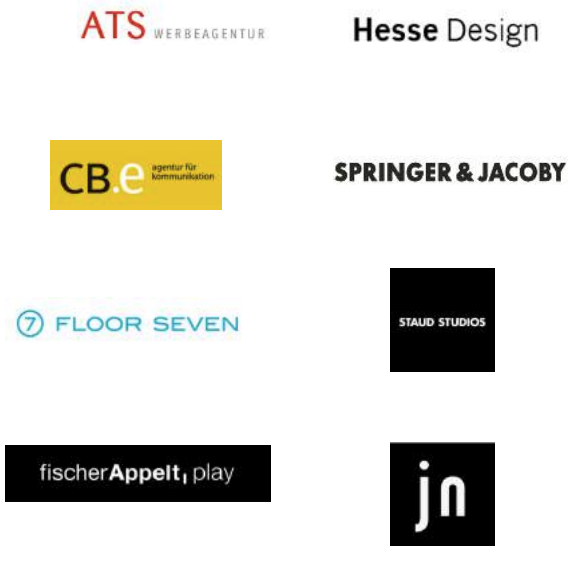
2021.

HELLOBRAND.
CORPORATE BRANDING

Markenkommunikation ist meine Heimat.

Mein Name ist Ralph Schollähn und ich bin seit über 25 Jahren im Corporate Branding in internationalen Unternehmen und für den im deutschen Mittelstand tätig: Bei der Audi AG, lange beim Daimler, in der Viessmann Group und im Südwestrundfunk (SWR). Dazwischen arbeite ich immer wieder auch als Creative Director in Agenturen. Wenn jemand Marke kann, dann ich. Und das auch in Krisen und bei Veränderung. Gerne unterstütze ich auch sie a in der Erarbeitung ihrer künftigen Marken-kommunikation. Future on.

HELLOBRAND.
1990 - 2021 FÜR MARKEN & AGENTUREN



HELLOBRAND.
CORPORATE BRANDING

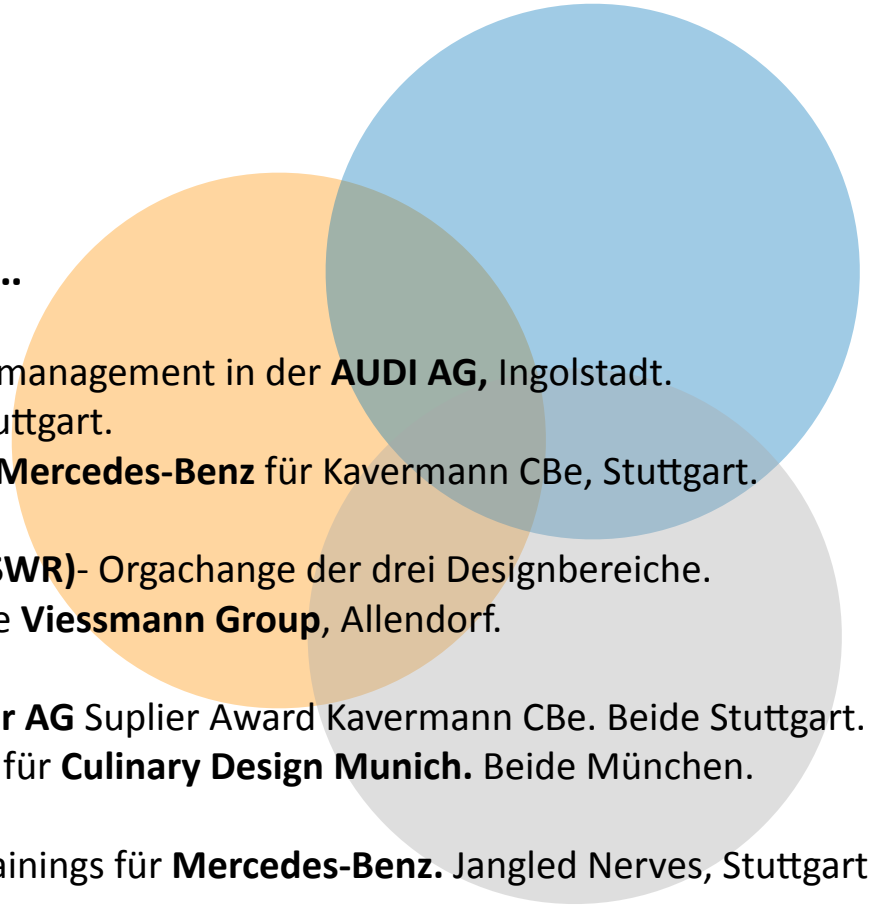
Eine Auswahl meiner Erarbeitungen der letzten 25 Jahre…

1995 - 2001 Brand Design Messen Worldwide & Audi Design Designmanagement in der **AUDI AG,** Ingolstadt.
2001 - 2007 Corporate Brand Design für die **DaimlerChrysler AG**, Stuttgart.
2007 - 2009 Konzeptdesign für das Jubiläum-Jahresevent 100 Jahre **Mercedes-Benz** für Kavermann CBe, Stuttgart.

2009 - 2013 Corporate Identity & Brand Design **Südwestrundfunk (SWR)**- Orgachange der drei Designbereiche.
2013 - 2014 Brand Design und Brand Identity Campus-Projekt für die **Viessmann Group**, Allendorf.

2015 - 2016 Identity **POKKEZ Wraps** für Floorseven. Konzept **Daimler AG** Suplier Award Kavermann CBe. Beide Stuttgart.
2016 - 2019 Start Up Design Drivers & Business Club. Brand Identity für **Culinary Design Munich.** Beide München.

2016 - 2021 Brand-Identity für **DMG MORI** und Messen & Global Trainings für **Mercedes-Benz.** Jangled Nerves, Stuttgart.



HELLOBRAND.
UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION…
…VERÄNDERT SICH 2021.

HELLOBRAND.
2021.

Corona hat in eine Vertrauenskrise und zu einem Verlust an Sicherheitsgefühl geführt.

Dies stellt die Markenkommunikation 2021 von Unternehmen vor neue Herausforderungen.
Marken sollten jetzt Zuversicht & Vertrauen in eine gemeinsame, erfolgreiche Zukunft vermitteln.
Um Orientierung zu bieten und die interne Kommunikation und Kundenansprache zu synchronisieren.

Warum? Kommunikation zwischen Marke und Kunde findet ab jetzt auf Augenhöhe statt.
Partnerschaftlich. Open. Wir teilen künftig alles.

Denn Marken gewinnen heute, wenn Menschen sich freiwillig mit ihnen beschäftigen!

HELLOBRAND.
PARTNERING.

Auch das Konsumverhalten hat sich letztes Jahr stark geändert.

Leichtigkeit und Spontanität beim flanieren sind weniger möglich, Impulskäufe bleiben oft aus und größere Investitionen werden verschoben. Umsätze werden hauptsächlich online gemacht, Haushalte investieren in ihr digitales Set-Up und Menschen vertrauen Unternehmen und Marken, die sie auch hierbei gut abholen. Und es hat Zoom gemacht.

Und Corona stellt die Sinnfrage unser allen Handelns mehr denn je in den Vordergrund. Kunden werden künftig wohl eher zu Partnern, heutige Marktteilnehmer verlangen Authentizität, Ehrlichkeit und Transparenz in den Beziehungen. Sie wollen wissen wie „ihr“ Unternehmen und die Mitarbeiter wirklich ticken und verzeiht dafür aber auch Fehler.
Was zählt ist, wie eine Marke wirklich ist und nicht was sie sein will.

HELLOBRAND.
DENN DER KUNDE BLEIBT KÖNIG.

Die neue Macht der Konsumenten verändert das gesamte Marketing grundsätzlich.

User wollen heute selbst entscheiden, von wem sie Informationen erhalten wollen. Wer freiwillig mit Zugangsdaten bezahlt, der erwartet Mehrwert. Mehr inhaltliche Relevanz ist erforderlich. Kunden möchten heute in ihrer Lebenswahrnehmung individuell angesprochen werden, sie müssen spüren, das es in der Geschäftsbeziehung um sie persönlich geht.

Keine eindeutige Nachhaltigkeitsstrategie zu haben, können sich Unternehmen heute auch nicht mehr leisten: Umweltfreundliches Einkaufen wird zunehmend zum Statussymbol, eine ganzheitliche Nachhaltigkeitsidee im Unternehmen ist wichtiges Argument bei der Bewerbersuche, im Partnering und beim Match mit externen Investoren.

HELLOBRAND.
NUR ZUSAMMEN IST ALLES MÖGLICH.
TOGETHER WE GROW.

HELLOBRAND
OPEN YOUR LAB!

Für Unternehmen und Kunden, die wirklich offen für Veränderung sind!

Was ich anrege, ist nicht mehr oder weniger als eine Revolution in der Markenkommunikation.

Um Unternehmen wirklich mit ihren Kunden zu verbinden, müssen sich beide Seiten öffnen. Ihre Kundschaft wird das honorieren, denn ohne beidseitige Vertrautheit läuft künftig gar nicht mehr. Hierzu braucht es einen regelmäßigen Austausch und Dialog der Marke mit ihren Fans & Kunden. So generieren sich gemeinsame Aktivitäten und neue Produkte.

Im Unternehmen muss Offenheit und Interesse vorhanden sein, Mitarbeiterverantwortung auch für die direkte Kundenkommunikation zu übergeben. Erst so entstehen interne Markenbotschafter und zeitgemäße Kundenbeziehungen, die dieses Wort auch verdienen.

HELLOBRAND.
FÜNF ZUKUNFTS-BAUSTEINE…

STRATEGIE	CHANGE	STREAM	DIGITAL	TOUCH
Open Company. **Open Brand.** Open Lab. Hier entscheidet sich die Zukunft ihrer internen und externen Customer-Experience.	Open Silos: Ihre Abteilungen connection sich untereinander. + Weiterbildung: **Ihr Move von externen zu internen Influencern.** Das knallt.	Ihr Marketing moderiert und wird künftig auch zur **Content-Redaktion.** + Installation eines **internen TV-Studio.**	Bereistellung einer **Sharing Plattform.** Hier treffen sich alle online. + **Marken-App als Daily Begleiter** auf dem mobile Device.	**Ihr Brand Hub von Ort.** Visitor Signage wird zur CoCreation. + Customized **Roadshows.**

HELLOBRAND.
MACHEN WIR DAS ZUSAMMEN!
MEIN ANGEBOT.

HELLOBRAND.
DREI MODULE. EINE WOCHE. EIN PLAN

Auftragsklärung. Begehung.
Stakeholder-Vorstellung.
Vorbereitung Interviews.

Interviews GF, Strategie, Entwicklung,
Vertrieb, IT und der int. - & ext. Komm.
Recherche, Benchmark & Vorbereitung.

Brand- Workshop Identity &
Design. Planning & Ideation.
Ein Plan zum weitergehen.

HELLOBRAND

HELLOBRAND.
1. AUFTRAGSKLÄRUNG & MEHR…

Der Start. Was ist eigentlich wirklich los? Das Briefing.

Heute ist schnell Gestern und die Anforderung an Branding & Marketingkommunikation verändern sich in der digitalen Ansprache täglich, wenn nicht sogar stündlich. Gut, wer da reagieren kann und womöglich schon ein flexibles Fundament besitzt. Arbeiten wir daran.

Für sie als Geschäftsführer und Marketing- bzw. Kommunikationsleiter eines Unternehmens bietet es sich an, zusammen mit mir ein Blick von Außen auf das eigene Geschäft und die aktuelle Produkt - und Kommunikationsleistung zu machen. Ich bin ihr Ansprechpartner auf Senior Manager Level und Branding Coach in der geplanten Veränderung.

Klären wir die Aufgaben im Branding: Strategiearbeit, Change- oder Markenkommunikation.

HELLOBRAND.
2. TOGETHERNESS…

NOW & HOW

Die folgenden zwei Tage: Spiegeln, gut zuhören und das Umfeld analysieren.

Gerne starte ich den zweiten Tag im Vormittag mit einer Art Vorleistung, in der ich erste subjektiven Aufarbeitungen als Statusbericht eines Außenstehenden präsentiere. Hier fliessen neben dem Briefing alle mir schon vorab zugänglichen Informationen zusammen: Eine Spiegelung ihres gesamten Ökosystems aus Unternehmen, Markenarchitektur und Design, Organisationsentwicklung, Produktpolitik und ihre interne und externe Kommunikation.

Plus aktuelle Umfeldsignale und Trends und ggf. schon ein kurzes Benchmark ihrer wichtigsten Marktteilnehmer, ihrer Partner und auch der Konkurrenz. A Brander´s View.

HELLOBRAND.
2. TOGETHERNESS…

NOW & HOW

Die folgenden zwei Tage: Spiegeln, gut zuhören und das Umfeld analysieren.

Diese Bestandsaufnahme ist die Basis für möglichen, anschließende Einzelinterviews im Nachmittag. So haben Ihre Führungskräfte die Möglichkeit sich darauf vorzubereiten.

Diese Gespräche gehen meistens bis in den dritten Tag hinein. Und sind auch das Briefing und die Vorbereitung für den darauffolgenden vierten Tag, der als Workshoptag angelegt ist. Es geht dann um den gemeinsamen Nutzen. Um dem Sinn der Unternehmung, um Werte und Identifikation und mögliche Aktualisierungen.

HELLOBRAND.
3. DESIGNING WORKSHOP

Tag Vier: A Letter from the future. Purpose. WHY & HOW. Values. Das Mission Statement.

Ein Unternehmen ist ein lebendiges System. Und wird getragen von seinen Akteuren.
Von jedem Einzelnen. Nachdem ihre Führungskräfte nun aktiv in den Brandingprozess
eingebunden sind, dürfen sie zuerst ihre ganz persönlichen Berichte aus der Zukunft verfassen.
Ein Blick aus dem Jahr 2027.

Nach der persönlichen Vorstellung eines jeden Berichtes steigen wir in die anschliessende,
moderierte Diskussion ein: Was passt und was kann weg? Und konkretisieren so
gemeinsam ihren Purpose, den Zweck und Sinn hinter ihren Aktivitäten, das
WHY & HOW Ihrer Unternehmung und Marke. Ergänzend überprüfen und rekrutieren
wir entsprechenden Werte und erarbeiten dazu ein erstes Mission Statement.

BE YOUR
OWN
CHAIRMAN

HELLOBRAND.
3. DESIGNING

Orientierung
+
Vertrauen

Purpose
Vorstand

Vision & Werte.

Strategie - Positionierung - U.S.P.

Organisation - Open the Silos now.

Authentisch sein - Kultur - Miteinander - Together we grow.

Produkte - Dienstleistungen - Services. Customer Journey - Partizipation. **WHAT!**

WHY: Warum überhaupt?
Sinn & Haltung.

HOW: Wie machen wir es.
Was differenziert uns!
Das Mission Statement.

BE YOUR
OWN
CHAIRMAN

HELLOBRAND.
3. DESIGNING

Tag Fünf: Showcar, Canvas und Abschlußgespräch.

Der Vormittag beginnt mit einer Zusammenfassung der bisherigen Ergebnisse und dient zur Reflexion für das Team. Anschliessend erarbeiten wir nun gemeinsam Ideen für ein Zielbild und auch „Showcar“ Ihres Unternehmens und tasten uns gegebenenfalls auch in neue Produkte und eine erste Designidee hinein.

Bei ganz neuen Unternehmungen/Start-Up´s erarbeiten wir am zweiten Workshop-Tag die komplette Business Canvas und ergänzend die Stakeholder-Analyse mit Kunden und Partnern, möglichen ersten Einnahmequellen und relevanten Kommunikationskanälen - digital und auch analog ausgespielt.

BE YOUR
OWN
CHAIRMAN

HELLOBRAND.
ZUKUNFT READY

Ihr Ergebnis 2. Erst führe ich Einzelinterviews. Und dann setzen wir die wichtigsten Verbündeten gemeinsam an einen Tisch. Ihre „König Arthus Runde“.

Ihr Ergebnis 1. Sie bekommen einen aktuellen Branding Status Ihres Unternehmen, ihrer Marken und für die Kommunikation. Sie können loswerden, wo ihnen wirklich der Schuh drückt.

Ihr Ergebnis 3. Rausschwimmen. Und designing! Wir entwickeln den Purpose und das WHY, HOW & WHAT Ihres Unternehmen. Ein Branding Showcar. Und ihre Markenkommunikation der Zukunft.

HELLOBRAND.
ZUKUNFT READY

Fünf Tage können alles verändern. Alles.

Eine Dokumentation der Ergebnisse ist Bestandteil meiner Prozessbegleitung zum Abschluß. Für ein Kennenlerngespräch stehe ich Ihnen zur Verfügung. Einfach anrufen oder mailen. Ich freue mich auf den Kontakt.

Ralph Schollähn ist HELLOBRAND.
Tel.: 0172 9497 520
Mail: ralph@hellobrand.de